



Juan Carlos Cedillo Ortíz
Director de Tecnología para
América Latina de Meta4

Tecnología aplicada a procesos de RH

Normalmente, sin importar el giro de la empresa, quien se lleva los aplausos es el área de ventas, pero hay dos héroes anónimos fundamentales: uno es el departamento de Tecnologías de la Información y el otro es Recursos Humanos. Ambas son funciones valiosas, que en ocasiones no se aprecian hasta que llegan a fallar.

Juan Carlos Cedillo, director de Tecnología para América Latina de Meta4, señala que el grave problema es que ninguna de estas dos áreas se sabe vender bien, no hace notar el verdadero beneficio que le significan a la propia empresa. Muchos creen que sus usuarios son los empleados, pero realmente son los altos directivos o los dueños de la empresa.

Ellos son los que aprecian las ventajas que brinda la tecnología y aquella aplicada a Recursos Humanos. Lo principal que da la tecnología, más que mejorar procesos, es que brinda indicadores para tomar decisiones. Accesar de manera rápida, sencilla y precisa a los datos de la empresa es valioso para los altos directivos.

Cedillo Ortíz apunta que si los directivos ven que se obtiene mayor beneficio cuando el área de RH mantiene bien capacitada a su gente, alineada a los requerimientos del negocio, sabiendo cómo crece la nómina, entre otros aspectos igual de relevantes, entonces la empresa en general sabrá que es básica la comunión tecnología-recursos humanos.

En la actualidad es fundamental que RH se apoye en la tecnología para procesos como reclutamiento, atracción de talento, evaluación, planes de carrera, portal de empleado u otros, que han dejado de ser sólo de soporte. Hasta el momento no hay empresa que sea sólo tecnología, necesita capital humano, y por ende área de RH. La gente, por lo tanto, es lo más importante que tiene una empresa, y la tecnología debe estar a su disposición.

Estima que desafortunadamente en Latinoamérica la mayoría de las empresas son rudimenta-

rias en ese sentido, sin importar el tamaño, pues prefieren invertir en más gente que en tecnología que agilice los procesos. La tecnología, asegura, representa un diferenciador con respecto a la competencia y también ayuda a mantener la capacitación constante del personal, lo cual el cliente lo percibe.

Hoy, precisa el director de Tecnología para América Latina de Meta4, la tecnología debe ajustarse a las necesidades del cliente, y no al revés. En el caso de RH, se puede tener una sola tecnología cerrada o diversos segmentos de tecnología para procesos claves, sea reclutamiento, selección o algún otro.

En este sentido, Juan Carlos Cedillo buscará en el Congreso Internacional de Recursos Humanos mostrar un enfoque diferente de la tecnología que se conoce o hacer ver las ventajas de utilizarla, como el mundo virtual. "Yo me atrevo a ver un mundo de RH virtual, en donde Internet juega un papel importante y puede capitalizar ventajas para una empresa", comenta Juan Carlos Cedillo.

Este mundo virtual incluye juegos, segunda realidad (second life), un mundo al que las nuevas generaciones están accedando, o como el juego llamado world craft, donde se crece según el grado de liderazgo. Y aunque pudiera parecer increíble, muchas empresas alrededor del mundo piden el registro que se genera en dicho juego para presentarlo junto al currículum y saber qué nivel de liderazgo tiene el postulante y el nivel de empatía.

Otro ejemplo claro de negocio es el second life, que para muchos es un juego, pero hay gente calificada que está obteniendo beneficios. Revela que hay muchas empresas en este mundo virtual, marcas importantes que están contratando gente para atender este nicho y haciendo dinero. "Les vamos a proponer que abran un poco el paradigma de sólo ver la realidad como la conocen, sino que hay otra realidad, la virtual", concluye.