

25 de Marzo de 2009

Con éxito culminó Foro de Usuarios Meta4 Cono Sur 2009

Para Pedro Vaquero, director de operaciones de Meta4 Cono Sur, la gran necesidad del momento es “Gestionar el Talento”, lo cual también implica saber identificarlo, no solo retenerlo. Para él, hoy las organizaciones tienen ausentes emocionales, actores cuyas capacidades no han sido despertadas y motivadas.

Más de 200 clientes y partners de la región sudamericana se dieron cita en el II Foro de Usuarios Meta4 Cono Sur 2009 que se realizó en el Hotel Sheraton de la ciudad uruguaya de Colonia.

En la ocasión la institución de Gestión de Capital Humano reunió a buena parte de las empresas clientes en un Foro donde compartieron experiencias de cada uno de los países presentes.

A lo largo de los dos días expusio Ángel Sánchez de Meta4, los casos de éxito de Prosegur, Grupo Carvajal, Quintiles, Nextel y Axya. Además estuvo la presentación de Touch Consultores, para finalizar con la alocución de Raciél Sosa de “Great Place to Work”. Por Chile estuvieron presentes como asistentes Banco Estado y CCU. Mientras que como expositor estuvo el Banco BCI.

Pedro Vaquero, director de operaciones de Meta4 Cono Sur, destacó que “como todos los años presentamos novedades. Sin duda que el año transcurrido desde el anterior Foro ha sido testigo de grandes cambios, cambios que nos exigen ser aún más inteligentes para gestionar, identificar el talento de nuestras organizaciones. Uno de los logros de este año fue presentarles a nuestros clientes que somos la única Compañía que cuenta con plataformas únicas para gestión para toda Latinoamérica. También presentamos nuestro nuevo producto, un cambio rotundo en la gestión de capital humano”.

Ángel Sánchez, Software Architech Innovation Leader, fue el encargado durante el Foro de presentar la nueva estrella de Meta4: ADB. El responsable del equipo de desarrollo se entusiasmó al destacar que “es un nuevo concepto que permite todo tipo de usuarios, no precisa de un conocimiento específico, brinda información y abre preguntas intuitivas para que el usuario decida hasta dónde quiere identificar información. ADB se vincula por sensaciones y abre la gestión de recursos humanos al aporte de todos, es una herramienta de información, aprendizaje, incorpora criterios para tomar decisiones y sobre todo aporta en soluciones. Hemos logrado plasmar el concepto de usabilidad en forma concreta”.

Tan entusiasmado está Sánchez con su nueva creación que no consigue dejar de alabarlo, “hemos logrado emular el comportamiento humano: quisimos centrarnos en el sentido común. Esto puede sonar poco tangible, pero ADB con su emulación del sentido común, permite un uso que lleva a descubrir información, solucionar problemas y agregar valor”.



Para Sánchez la gran necesidad del momento es “Gestionar el Talento”, lo cual también implica saber identificarlo, no solo retenerlo. Para él, hoy las organizaciones tienen ausentes emocionales, actores cuyas capacidades no han sido despertadas y motivadas.

En la ocasión aprovechó de describir las características técnicas y usos del ADB, destacando que el nuevo producto incorpora tecnología de Microsoft (wfp) e incluye ventajas de la Web 2.0 como blogs, google earth, skype y tiene una fuerte mejora en la productividad por sus filtros.

A la hora de cerrar el encuentro, Pedro Vaquero, director de operaciones de Meta4 Cono Sur, se despidió de los presentes con la siguiente reflexión: “Estos eventos continuarán, porque este ha sido y es un espacio extraordinario para el intercambio y la búsqueda de mayores y mejores prácticas. Somos los facilitadores para que ustedes construyan intercambio y conocimiento”.

La compañía

Las soluciones de Gestión del Capital Humano de Meta4 aprovechan al máximo el potencial del talento humano de una organización para incrementar la productividad y atender a las cambiantes demandas empresariales, tanto globales como locales.

Meta4 ofrece las aplicaciones más avanzadas para compañías de todos los tamaños, instituciones públicas y proveedores de servicios de Outsourcing de Recursos Humanos. Fundada en 1991, Meta4 es uno de los principales protagonistas en la Gestión del Capital Humano (HCM), según Gartner (2005), con más de 1.300 clientes que utilizan nuestras soluciones en más de 100 países para gestionar 15 millones de personas en todo el mundo.