

Latinoamérica representará más del 40% de ingresos globales de Meta4 - Regional

Publicada: Miércoles 10 de noviembre, 2010 18:17 (GMT-0400)

Por Matthew Malinowski / Business News Americas

Relacionados

Compañías / Entidades

[ING Group N.V.](#) 

[Meta4 Groupe Adonix](#) 

Palabras Claves

[Resultados Financieros](#) | [Servicios de TI](#) | [Software](#) |

Meta4, desarrollador español de software para recursos humanos, estima que Latinoamérica representará más del 40% de los ingresos globales de este año, un alza respecto del 35% de las ventas totales del 2009, dijo a BNamericas el gerente general de Meta4 Chile, Roger Marull.

Pese a que este cambio se debe en parte al sostenido estancamiento económico en Europa, Marull también destacó un fuerte incremento en los negocios en Perú. Meta4 proyecta que los ingresos totales en Latinoamérica aumentarán 20% este año, mientras que el segmento de licencias de software debiera crecer 40%.

Entre los nuevos clientes que se han captado en la región en lo que va del año figuran el holding holandés de servicios financieros [ING](#) (NYSE: ING) y el conglomerado colombiano Grupo Carvajal.

Las ventas globales de Meta4 el año pasado llegaron a 47,3mn de euros (en la actualidad US\$59,9mn), mientras que sus utilidades netas fueron de 3mn de euros. En un comunicado publicado en febrero pasado, la compañía señaló que esperaba un aumento de 10% en los ingresos totales para este año y de 4% en su fuerza laboral.

PLANES EN EL HORIZONTE

Marull sostuvo que Meta4 se está organizando para seguir creciendo en Latinoamérica el próximo año. Sus principales prioridades contemplan la ampliación de la oficina en Perú y replicar su centro BPO en Argentina.

"La idea es tener una réplica de nuestro centro de operaciones, pero en otro país de Latinoamérica", sostuvo. "Básicamente, esto tiene que ver con que a veces hay temores de los clientes porque está en Argentina, por si ocurre algún problema político. La idea es tener replicado este centro a través de nuestro proveedor de hosting de sitios. Los candidatos más factibles son México, en primera prioridad, Colombia y Chile".

Meta4 se está preparando para un cambio importante con miras a la entrega de soluciones por medio de software como servicio (SaaS) y externalización. Las implementaciones en terreno debieran disminuir de 85% de las ventas en la región este año a 75% el próximo.

En la actualidad, la entrega de software como servicio y externalización representa cerca del 5% y 10% de las ventas, respectivamente, pero ambos porcentajes debieran casi duplicarse el próximo año, puntualizó Marull.

En Latinoamérica, Meta4 tiene presencia en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.