

El interés creciente que existe actualmente sobre el tema de la movilidad del talento a nivel internacional se debe, principalmente, a cuatro factores: sus implicaciones para las empresas, el mercado laboral y la economía; el impacto que tiene en las personas y en su desarrollo individual; sus efectos en las familias y en la sociedad y, finalmente, los retos que representa para los gobiernos y las instituciones a nivel local, nacional, regional y multilateral.

Con esas cuatro razones de peso en contexto, la Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (Amedirh) con el patrocinio de Meta4 organizó el pasado 10 de abril una mesa de análisis sobre el tema y sus fuentes y vertientes.

Participaron como ponentes Roberto Ovalle, Director Comercial para México y Centroamérica de Meta4, la conocida firma de software y servicios de Recursos Humanos y nómina, y Mónica Flores, Directora General para México, Centroamérica y República Dominicana de Manpower, el gigante global de servicios de capital humano.

Desde el principio, ambos directivos dejaron claro que el movimiento internacional de las personas comprende no solamente las migraciones, como tradicionalmente se piensa, sino también, y cada vez más, el tránsito del capital intelectual que conforma una clase empresarial emergente, con fuerte equipamiento científico y tecnológico.

INTEGRACIÓN GLOBAL

Mónica Flores precisó que la integración global de economías y empresas, que acelera el intercambio internacional de dinero y bienes, no podría dejar de tener implicaciones en el medio laboral.

“Dicho proceso de globalización, que ha venido avanzando a un ritmo vertiginoso en las últimas dos décadas, se encuentra ahora con un nuevo reto, la globalización del talento”, señaló la Directora General de Manpower.

Destacó, asimismo, que las tendencias que impulsan la movilidad de las personas, tanto como las condiciones que han acompañado al fenómeno de la globalización financiera y comercial, parten de causas estructurales que difícilmente podrían dar marcha atrás. Flores se detuvo básicamente en tres de ellas.

Primero que nada, la estructura demográfica mundial: el balance entre países de destino y países de origen, el cual revela una necesidad tangible en los primeros de atraer talentos y la oportunidad de suplir

Movilidad del talento y tecnología

Por Said Pulido



Roberto Ovalle, Director Comercial para México y Centroamérica de Meta4.



Mónica Flores, Directora General de Manpower.

En las últimas décadas, la movilidad de las personas en el mundo ha ocupado cada vez más espacio en las agendas de los líderes de opinión y tomadores de decisiones a nivel global. La tecnología, a través de mecanismos como la cultura del Web 2.0, se ha convertido en uno de los protagonistas de esta historia

esa necesidad con gente de los segundos, la cual, en un momento dado, no encuentra los cauces idóneos para su desarrollo en su lugar natal.

En segundo lugar están las grandes diferencias que existen entre las naciones y al interior de éstas en materia de ingreso y calidad de vida, las cuales son también, lógicamente, necesidades insatisfechas, en una cara de la moneda,

y oportunidades económicas y sociales, en otra.

En tercer lugar, pero no menos importante, está la revolución tecnológica y de las comunicaciones experimentada en los últimos años, con los grandes cambios que ha traído en los terrenos de la información y el transporte, todo lo cual facilita a las personas y a las organizaciones la creación de redes sociales y técnicas, así como el

traslado y la circulación de recursos y actividades.

TECNOLOGÍA: LA GRAN FACILITADORA

Roberto Ovalle se centró justamente en el papel que puede y debe jugar la tecnología como “facilitadora” de la movilidad del talento humano en los tiempos que corren.

“Hoy en día es necesario, más que nunca, buscar soluciones para la gestión de Recursos Humanos que aprovechen al máximo el potencial de la gente, de tal forma que se pueda incrementar la productividad y atender las cambiantes demandas empresariales, tanto globales como locales”, explicó el directivo de Meta4.

Ovalle aseguró que con la tecnología adecuada, las empresas pueden mejorar la relación costo-valor, reduciendo los costos y garantizando el retorno de inversión.

Es decir, la tecnología puede proporcionar una medida que demuestre el impacto que tiene el capital humano en los resultados del negocio y proporcionar ventajas excepcionales, además de un inmediato ahorro en costos.

“Asimismo, mejora la eficacia operativa, reduciendo drásticamente costes ocultos, costes relacionados a la falta de flexibilidad que puede producir la implantación de una plataforma tecnológica o los futuros costes que pueden surgir como consecuencia de la evolución y crecimiento de las organizaciones”, expuso el Director Comercial de Meta4, firma de origen español.

Finalmente, argumentó, aunque la tecnología siempre requiere una inversión inicial, el retorno de la inversión justificará plenamente su adquisición e implementación. Con la reducción de los costos generales y de transacción sería tal vez suficiente, pero además está el recorte de los tiempos.

WEB 2.0

Roberto Ovalle concluyó su presentación con una exposición sobre el fenómeno del concepto Web 2.0 y cómo las tendencias actuales en Internet se orientan a la interacción y a las redes sociales en línea, con todo el soporte de las capacidades que hoy están disponibles en materia de interactividad y producción de contenidos.

“Los sitios Web 2.0 actúan más como puntos de encuentro, dependientes de usuarios. No son sitios de Internet tradicionales”, puntualizó el directivo. “Parte de la movilidad del talento se fomenta y facilita gracias a estas redes sociales que, en gran medida, marcan lo que es la Web 2.0.”